

## Emprendimientos Business Week TES 2021 y su contribución a la motivación Empresarial

Entrepreneurship Business Week TES 2021 and its contribution to Entrepreneurial Motivation

David Stalin Hidalgo \*

### RESUMEN

El presente proyecto de investigación ha examinado el mundo Business Week organizado por el Tecnológico Universitario Espíritu Santo en su cuarta edición 2021 y bajo el evento especial de la crisis económica ocasionada por la pandemia; en este proceso de estudio se ha indagado sobre la contribución de emprendimientos que realizan los estudiantes para fomentar la reactivación económica que necesita el país. La necesidad de supervivencia nos obligó a organizarnos como sociedad, buscar herramientas que nos permitan subsistir. Buscando un nuevo sustento que requiera de un nivel de dirección, planeación y control para garantizar la supervivencia del hombre como especie. Business Week TES salió al mercado como apoyo a los alumnos con una visión empresarial y se ha convertido en una herramienta vital para los tiempos complicados para los negocios, proyecto que conforma su punto de referencia informativo.

**Palabras clave:** Business Week; Empresarial; Motivación; Crisis económica.

### ABSTRACT

The present research project has examined the world Business Week organized by the Tecnológico Universitario Espíritu Santo in its fourth edition 2021 and under the special event of the economic crisis

---

\* Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo con condición de universitario, Guayaquil, Ecuador, dhidalgo@tes.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-4390-4045>

JOURNAL OF BUSINESS  
and entrepreneurial  
**studies**

ISSN: 2576-0971



Atribución/Reconocimiento-NoComercial- Compartir Igual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

**BY-NC-SA 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Journal of Business and entrepreneurial  
EI 2022

<http://journalbusinesses.com/index.php/revista>  
e-ISSN: 2576-0971

[journalbusinessentrepreneurial@gmail.com](mailto:journalbusinessentrepreneurial@gmail.com)

Receipt: 05 July 2021

Approval: 11 January 2022

caused by the pandemic; in this study process we have inquired about the contribution of entrepreneurship made by students to promote the economic revival that the country needs. The need for survival forced us to organize ourselves as a society, looking for tools that allow us to survive. Looking for a new livelihood that requires a level of direction, planning and control to ensure the survival of man as a species. Business Week TES was launched as a support for students with an entrepreneurial vision and has become a vital tool for complicated times for business, a project that forms its informative reference point.

**Keywords:** Business Week; Entrepreneurship; Motivation; Economic crisis.

## INTRODUCCIÓN

La economía mundial ha sido afectada de manera drástica debido a que nadie se encontraba preparado para solventar y salvaguardar una crisis como la del Covid 19, muchos negocios quebraron, muchas personas fueron despedidas, una cantidad enorme de muertos, lo que perjudicó no solamente económicamente a nuestro país, sino también social y culturalmente las condiciones en la que nos encontramos.

La crisis del coronavirus perjudicó la salud económica y física de las familias ecuatorianas, generando un receso económico de las mismas ya sea por la pérdida de trabajo o ingresos de las familias, por lo que hoy en día es de suma importancia controlar y aprender sobre el flujo económico de cada grupo familiar.

La pandemia deja pérdidas estimadas por encima de los 6.400 millones de dólares en el conjunto de la economía, y se contrajo en el 8,9% en 2020, de acuerdo con la proyección oficial del Banco Central del Ecuador. Además, ha afectado al mercado laboral: el índice de desempleo trepó desde 3,8% en diciembre de 2019 hasta 8,59% en septiembre pasado, según el último dato difundido por el INEC.

Alrededor de 213.000 trabajadores perdieron su empleo durante la primera ola de la pandemia. A eso se suma el recorte masivo de 4000 millones de dólares del gasto público y de los sueldos de los funcionarios. La economía ecuatoriana ya estaba en crisis cuando la pandemia dio un nuevo golpe a la economía popular.

Durante los últimos días, la incertidumbre y el desconocimiento sobre la epidemia Covid-19 también ha llegado a los mercados de valores y economías de todo el mundo. La dificultad para frenar la expansión de la epidemia ha obligado a los gobiernos a aplicar medidas extraordinarias, como cerrar edificios públicos, empresas y comercios, además

de limitar la movilidad. Como consecuencia se ha reducido la producción, el consumo y el turismo en la mayoría de países afectados. Y eso tiene consecuencias económicas.

En la actualidad la generación de ideas entre las personas es abundante, sin embargo, la mayoría de las veces estas ideas no llegan a realizarse impidiendo a estas personas ser un verdadero emprendedor, el cual no solo genera las ideas, sino que las lleva a cabo desarrollando su creatividad e ingenio con miras a obtener beneficios a corto, mediano y largo plazo.

La generación de emprendedores es de vital importancia para un país, debido a los beneficios que esto genera en el ámbito económico, tales como el crecimiento en la economía, la generación de empleo, aumento del PIB y mayores inversiones. A pesar de estos beneficios existen diversas barreras que impiden el desarrollo de un espíritu emprendedor en una sociedad.

Conseguir el éxito a través de emprendimiento es lo que toda persona aspira, para lograr este enfoque se debe iniciar por desarrollar y potenciar las capacidades ante la competencia existente, de tal manera que se aproveche las oportunidades que hoy en día ofrece la sociedad, Sin embargo, algunos indicadores laborales se han estancado, y otros han variado muy modestamente. Si esta situación se extiende y empeora, existe el riesgo de que el desempleo vuelva a aumentar y se profundicen las brechas de trabajo formal e informal.

El Tecnológico Universitario Espíritu Santo ha creado el BUSINESS WEEK en su IV edición para apoyar con la Dirección, capacitación y ejecución de Emprendimientos desarrollados por alumnos y que estos contribuyan a la reactivación económica post pandemia y el desarrollo socioeconómico de la comunidad

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Es un proceso mediante el cual una economía determinada presente un crecimiento económico, así como las mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provoco un hundimiento de estos indicadores.

Entre las características que mejor definen este concepto, y que pueden ayudarnos a entenderlo mejor, conviene destacar las que se exponen a continuación:

Se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a una nueva empresa o proyecto que inicia una persona o grupo de personas.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico. Es el

individuo que acepta el desafío de un nuevo emprendimiento o negocio. Para ello debe tener una gran actitud y determinación para enfrentar retos y dificultades

Es la ciencia social que estudia: La extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios; La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas ilimitadas mediante recursos limitados; La forma en la que las personas y sociedades sobreviven, prosperan y funcionan.

Es la fase de un ciclo económico en la que se da un período de escasez en la producción, comercialización o consumo de productos y servicios. Se caracteriza por sus efectos negativos; siendo "recesión" el movimiento cíclico descendente, "contracción" cuando la actividad cae por debajo del nivel mínimo del ciclo anterior y "depresión" un caso extremo por su duración o efectos, que se producen por situaciones de inestabilidad cíclica.

El impacto económico del COVID-19 en América Latina será considerable debido a la caída en las exportaciones, la fuga de capitales, el desplome del turismo, el colapso de las remesas y la contracción económica y el desempleo causados por las restricciones impuestas para controlar la pandemia. Lo complicado de esta crisis, aunque la región está acostumbrada a enfrentarse a choques externos, radica sin embargo en el hecho de que esta es la primera vez que tiene que hacerlo ante tantos retos de manera simultánea. Algunos mitigantes son: contar con una población relativamente joven, estar menos conectada internacionalmente que Europa y EEUU, haber tomado medidas de contención relativamente rápidas y estrictas, los aprendizajes de cómo gestionar choques económicos externos y sanitarios a lo largo de las últimas décadas, tomar medidas para proteger a familias y pymes utilizando los programas sociales ya existentes, y la recuperación de China, que aumentará la demanda de recursos naturales y sus precios. Si bien el impacto inmediato es considerable, la recuperación podría ser acelerada.

El método de investigación es cuantitativo monje, (2011, pág. 15) menciona que "La metodología cuantitativa constituye el procedimiento empleado para alcanzar la objetividad en el proceso de conocimiento. La cuantificación se orienta a establecer promedios a partir del estudio de las características de un gran número de sujetos. Las explicaciones proporcionadas se contrastan con la realidad actual de manera que su concordancia con ella define la veracidad y objetividad del conocimiento obtenido". La delimitación es importante, los datos son recolectados en el Tecnológico Universitario Espíritu Santo en la provincia del Guayas.

El tipo de investigación básicamente es descriptivo, como lo menciona blomstrom (1989, pág. 21) "la metodología descriptiva se trata sobre la observación específica de hechos, tendencias, fenómenos o cualquier factor exógeno ocurridos en un intervalo o punto específico de tiempo dado." De acuerdo con Hernández, Fernández, y baptista (2014, pág. 85) explican que "mediante el alcance descriptivo se busca especificar las propiedades o características de un fenómeno". Por eso, lo podemos definir el alcance

de investigación, se establece el diseño de la misma. Así, el presente trabajo persigue un diseño no experimental, porque en este estudio no se manipuló ni se tuvo control sobre las variables.

Para el levantamiento de información se utilizó el método de encuesta, que se realizaron a alumnos que participaron en el Business Week 2021 y sirvió para conocer a profundidad sobre su participación, preparación, exposición, aprendizaje e impacto de sus Emprendimientos en la reactivación económica del país (Anexo).

La población con la que se realizó la investigación fueron los 156 Emprendimientos presentados por los estudiantes del Tecnológico Universitario Espíritu Santo. Como muestra se tomaron los 46 proyectos que pasaron la fase de selección y clasificación que constó de la exposición de videos de presentación, denominado "Elevator pitch" . El muestreo utilizado para la presente investigación es muestreo probabilístico por conglomerados, es decir una vez conocida la muestra de 46 proyectos, se encuestará a todos sus integrantes que son 134 alumnos.

## RESULTADOS

De acuerdo a la experiencia de los alumnos que han participado en este Business Week 2021 con sus emprendimientos, han manifestado que sus productos y servicios ofrecen una solución para mejorar la calidad de vida de la población, dirigidos especialmente a las personas adultas con poder adquisitivo y que un emprendedor debe buscar la forma de promocionar su producto y al menor costo posible realizando videos creados por ellos mismos que aunque no son expertos en grabar, vocalizar y editar pero necesitan que se conozca su idea de negocio y que esta llegue con el mensaje correcto para promover su venta; además conocer el tiempo en que debe promocionarse para obtener los resultados y que estos financieramente logren una viabilidad comercial para lograr el objetivo de permanecer en el Mercado, mayores ventas y rentabilidad de acuerdo a las recomendaciones del jurado calificador. El Objetivo es medir el impacto de los proyectos presentados por los alumnos en el Business Week 2021, de los días 28, 29 y 30 de Octubre 2021 que se lo realizó de forma virtual y su aporte a la motivación estudiantil en los emprendimientos para la reactivación económica post pandemia. El mayor porcentaje de la audiencia estuvo en la provincia del Guayas; y son alumnos del Tecnológico Universitario Espíritu Santo. Para el evento de Business Week 2021 respecto a la interacción de la audiencia entre el 28, 29 y 30 de septiembre se generaron los siguientes indicadores: 5.010 interacciones; 1.572 comentarios y 3.343 reacciones, lo que convierte a este evento en un generador de motivación para los alumnos que van conociendo en la experiencia el aprendizaje para poder contribuir con emprendimientos y generar riqueza para el país.

## CONCLUSIONES

El impacto que dejó el Business Week 2021 fue que generó 5.010 interacciones en sus 3 días de presentación del evento, en su mayor parte de alumnos perteneciente a la

Institución; además la interrelación de alumnos de diferentes carreras que se integraron con el propósito de participar con sus Emprendimientos que ayuden a la reactivación económica, participando en los diferentes procesos en donde aprendieron a establecer las bases para que el producto o servicio pueda ser comercializado de manera idónea, además de la participación de un jurado calificador integrado por expertos en negocios que otorgaron sugerencias a cada uno de los proyectos para mejorar el nivel de presentación y su condición financiera con el objetivo de que dieran inicio al nacimiento de un nuevo emprendimiento en el país. Los alumnos que no lograron clasificar a estas instancias finales siguieron muy de cerca y de forma virtual el desarrollo del evento que les dejó enseñanzas sobre la forma real de introducir un emprendimiento en el mercado y sobre todo la motivación de su espíritu emprendedor salga a relucir para el Business Week 2022, donde ya se cataloga este evento como una escuela de negocios.

En la encuesta realizada podemos notar que los alumnos sugieren que antes que comiencen con la fase de eliminación, tengan la oportunidad de contar con un grupo de expertos que les ayude a cada grupo participante a establecer sugerencias acerca de presentación del producto, target al que deben apuntar, video de promoción del producto, manejo de redes de promoción y medición de rentabilidad

## REFERENCES

- Asamblea Nacional (2015, p. 5) Constitución de la República del Ecuador  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Congreso Nacional (2005, p 34) Código del Trabajo <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Hernán Castillo Ortega. From . (2015). Emprendimiento Gestión <https://sites.google.com/site/webquesthernan/introduccion>
- ETB. (2021, Marzo). ESTUDIO DE MERCADO. From [etb.com](https://etb.com):  
<https://etb.com/corporativo/Uploads/Procesos/Archivo202103011048316884616.pdf>
- Nuño, P. (2017, 07 7). ¿Qué es un estudio de mercado? From *Emprende Pyme*:  
<https://www.emprendepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html>