

## Propuesta de diseño de un producto turístico para la comunidad Caimito, Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas

Design proposal for a tourism product for the Caimito community, Muisne Canton, Esmeraldas Province

**Karla Lucía-Ramírez\***  
**Mariela Ercilia-Pinos\*\***  
**Stalin Martín-Murillo\*\*\***  
**María Victoria-Estupiñan\*\*\*\***

### RESUMEN

La presente investigación se realiza en la Comunidad Caimito, ubicada en el cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas, para la cual se ha diseñado una propuesta de producto turístico, que permitirá obtener beneficios económicos, sociales y ambientales para la misma. El primer capítulo de este proyecto define la metodología. Para el segundo capítulo, se desarrolló el diagnóstico del sistema turístico de la comunidad Caimito, a través de la implementación de tres fichas importantes, que son: caracterización turística de comunidades; caracterización de la demanda y levantamiento de atractivos turísticos, las cuales permitieron conocer la línea base de la comunidad. En el capítulo tres, se realizó una investigación de mercado, la cual permitió obtener datos a través de una encuesta dirigida a 384 personas que en su gran mayoría fueron residentes de la ciudad de Quito, mercado natural de la provincia de Esmeraldas, resultado de esto se conoció el mercado objetivo, sus gustos y preferencias. Para el cuarto y último capítulo, se procedió a elaborar un análisis FODA y a partir de ello estrategias que permitieron diseñar la propuesta de producto turístico, basada en resaltar el ecoturismo, gastronomía y cultura ancestral de la comunidad Caimito.

\* Magister en Gestión de Proyectos, Docente Ocasional a Tiempo Completo, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador. Correo: karla.ramirez01@cu.ucsg.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8012-1122>

\*\* Magister en Marketing de Destinos y Productos turísticos, Docente Ocasional a Tiempo Completo, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador, Correo: mariela.pinos@cu.ucsg.edu.ec, 0000-0002-3063-1036

\*\*\* Lcdo. En Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras marcon-2@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-7940-079X>

\*\*\*\* Lcda. En Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras mavicky1999@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3885-4581>

JOURNAL OF BUSINESS  
and entrepreneurial  
**studies**

ISSN: 2576-0971



<https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.69>

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

**BY-NC-SA 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Journal of Business and entrepreneurial  
E1

<http://journalbusinesses.com/index.php/revista>  
e-ISSN: 2576-0971

[journalbusinessentrepreneurial@gmail.com](mailto:journalbusinessentrepreneurial@gmail.com)

Recepción: 04 Septiembre 2019

Aprobación: 6 Abril 2020

Pag 1-13

**Palabras clave:** Ecoturismo, comunidad, sostenibilidad, cultura, resiliencia, sistema turístico, producto turístico, economía.

## ABSTRACT

This research undertaken in the Caimito Community, located in the Muisne canton of the Esmeraldas Province, for which a tourism product proposal has been designed, one that will provide economic, social, and environmental benefits for the community. The first chapter of this project defines the methodology. For the second chapter, the diagnosis of the tourism system of the Caimito community was performed through the implementation of three important cards, such as: tourism characterization of communities; characterization of the demand and survey of tourist attractions, both of which allowed us to know the baseline of the community. In chapter three, a market investigation was carried out, which made it possible to obtain data through a survey directed to 384 people, most of whom were residents of the city of Quito, the natural market of the province of Esmeraldas, as a result of which we learned about the target market, its tastes, and preferences.

For the fourth and final chapter, we proceeded to elaborate a SWOT analysis and then strategies that allowed to design the tourism product proposal, based on highlighting the ecotourism, gastronomy, and ancestral culture of the Caimito community.

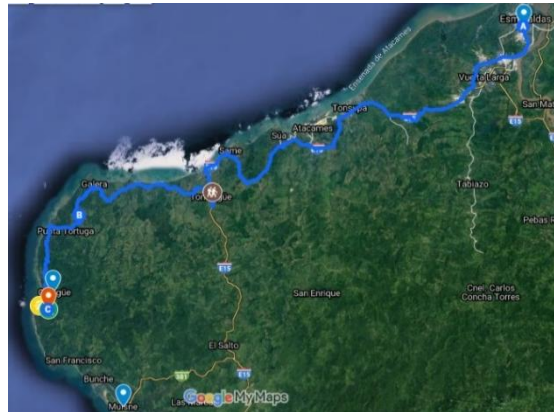
**Key words:** Ecotourism, community, sustainability, culture, resilience, tourism system, tourism product, economics.

## INTRODUCCIÓN

Caimito es un recinto de la parroquia Quingue, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas. Se encuentra en la ruta del Corredor turístico Galera - San Francisco. Está ubicado a 93 km desde el centro de la Ciudad de Esmeraldas y a 4 km de Quingue, en tiempo aproximadamente 2 horas (desde Esmeraldas), según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2019 del GAD Parroquial Rural.

La población de Caimito es de 50 habitantes aproximadamente, según el PDyOT, en la actualidad hay alrededor de 70 habitantes, según miembros de la comunidad, su extensión territorial es de 2666.95 hectáreas y fue creada el 12 de enero de 1961, mediante Acuerdo Ministerial 019, siendo sus límites al norte con Galera, al sur y este con San Francisco del Cabo y al oeste con el Océano Pacífico.

*Figura 1:* Mapa de la ubicación de Caimito



**Fuente:** Elaborado en MyMaps

Las principales actividades económicas de Caimito son: agricultura, pesca, comercio y turismo. Su principal producto agrícola es el Cacao fino de aroma, seguido del guineo y los frutales. Con respecto a la actividad pesquera cuentan con 18 embarcaciones en la parroquia, las especies capturadas son corvina, el cabezudo y el pargo, estas son compradas por comerciantes locales que luego las venden fuera de la parroquia, esto sucede también con los productos agrícolas. En cuanto al turismo, existen la iniciativa de la Asociación Caimito Sustentable.

La Asociación de Servicios Turísticos Caimito Sustentable fue creada en el año 2012, y está conformada por socios de la comunidad de Caimito y de otras comunidades aledañas, quienes se han organizado para trabajar por el desarrollo turístico y comunitario de este destino.

La comunidad ha contado en los últimos años con el apoyo de varias instituciones tanto públicas como privadas, mismas que de una u otra manera están aportando al desarrollo turístico de la zona. Entre otras se tiene a: La prefectura de Esmeraldas, Ministerio de Turismo – MINTUR, Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica – MAATE, Municipio de Muisne, Gobierno Parroquial de Quingue, la Corporación Esmeraldeña Para La Formación y Desarrollo Integral - CEFODI y el Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio - GS FEPP. El aporte de estas instituciones se ha enfocado en la ejecución de proyectos de mejoramiento vial, de asistencia técnica para el fortalecimiento socio organizativo, capacitación, mejoramiento de infraestructura y dotación de materiales y equipos con la finalidad de ofrecer productos turísticos de calidad a los visitantes interesados en alternativas diferentes e innovadoras como las que ofrece Caimito.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar de los esfuerzos que han realizado las instituciones, así como la Asociación de Servicios Turísticos Caimito Sustentable y la comunidad en general para el fomento de las actividades turísticas, existen varios problemas que limitan su desarrollo como: la poca articulación de las entidades de apoyo, la escasa visión de desarrollo, los conflictos internos y la poca capacidad para planificar y organizar eficientemente el trabajo. Además, los servicios básicos aún son precarios, la principal vía de acceso (Abdón Calderón – Quingue) está en malas condiciones; existen limitadas capacidades para ofrecer servicios de calidad a los visitantes y atractivos turísticos que no han sido suficientemente desarrollados. Toda esta problemática se refleja en un bajo nivel de visitantes en la comunidad.

Por este motivo se hace urgente y necesario proponer la elaboración de un producto turístico, a través del cual se busca que en conjunto, actores públicos, privados y comunidad a través de la Asociación Caimito Sustentable implementen medidas que impulsen el desarrollo de la actividad turística y de esta manera se aporte al mejoramiento de ingresos y calidad de vida de la población local.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, que permite obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, es de tipo descriptiva y exploratoria, ya que se busca describir las características y funciones del mercado al que se quiere apuntar (Malhotra, 2008). También indagar más a fondo sobre temas que no hayan sido tratados lo suficiente o actualizados (Henández, Fernández, & Baptista, 2014).

Para esto se hizo necesario la implementación de diversas técnicas para recolectar datos, como: la ficha de diagnóstico de comunidades y de caracterización de la demanda, levantamiento de atractivos turísticos, entrevistas, encuestas y finalmente la ficha de propuesta de producto turístico. Con estos instrumentos se pudo conocer más sobre la comunidad y así determinar estrategias que se pueden poner en marcha para la mejora de la misma.

Para la implementación del cuestionario, se tomó como población 188,893 personas, que según GEOVIT es el número de pernoctaciones que hubo en el año 2018 en el cantón Muisne, provincia de Esmeraldas al cual pertenece la comunidad Caimito. Obteniendo como muestra 384 encuestas que se aplicaron para obtener la información antes mencionada.

## **Diagnóstico Sistema Turísticos de la Comunidad Caimito**

El autor Sergio Molina (2000) definió al turismo como un sistema abierto y relacionado con su medio ambiente en el que se establecen intercambios, dicho sistema genera insumos que al ser procesados emergen al entorno como productos. citado en (Perini, 2020).

### Caracterización Turística de Comunidades

Por medio de la ficha número uno, denominada “Caracterización turística de Comunidades” (Ricaurte Quijano, 2009) utilizada como herramienta para recolectar información acerca de la línea base de la comunidad Caimito. Esta ficha es una guía para la planificación turística, que permite conocer en diferentes aspectos información técnica sobre el potencial del sitio seleccionado para el estudio.

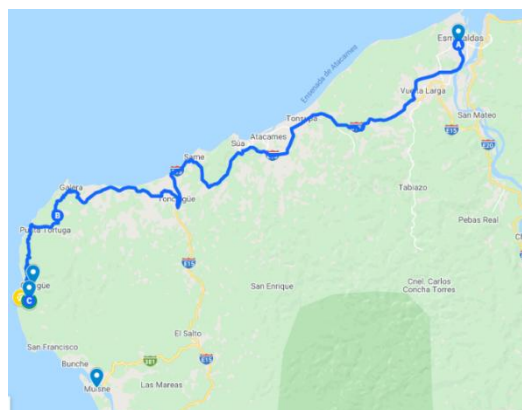
La implementación de esta ficha es necesaria para definir la línea base de la comunidad, lo que permite conocer el estado actual de cada uno de los elementos del sistema turístico de Caimito y como están interactuando entre ellos, tanto los elementos internos como externos. Por consiguiente, poder tomar decisiones, aportar con propuestas y estrategias, además de poder evaluar el turismo antes y después de la aplicación de acciones de planificación turística (Ricaurte Quijano, 2009).

### Datos Generales

La comunidad Caimito está ubicada a 4 km desde la cabecera parroquial Quingue por la carretera Galera - Estero de Plátano – Quingue - Caimito, ver figura 4. Tiene aproximadamente 50 habitantes según el PDyOT Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Parroquial, 2019.

Además, cuenta con una extensión territorial de 2666.95 hectáreas. La comunidad se creó el 12 de enero de 1961, mediante acuerdo ministerial 019, su clima es húmedo tropical y las temperaturas oscilan entre los 20 y 28° C, las mañanas son soleadas y las noches frescas, así lo describe (CEFODI & ECOPAGTA).

**Figura 2:** Ubicación de la Comunidad Caimito desde el Centro de la ciudad de Esmeraldas



**Fuente:** Elaborado en MyMaps

### Oferta de Servicio

En cuanto a la oferta de servicios turísticos la comunidad Caimito cuenta una hospedería comunitaria con 6 habitaciones individuales que tienen capacidad para aproximadamente 12-13 personas, este alojamiento es propiedad de la Comunidad, pero está administrado por la Asociación de Servicios Turísticos Caimito Sustentable. Los servicios turísticos que ellos ofrecen tienen la característica de comunitario en la administración y en los beneficios que se generan, aunque no tienen registro de CTC, por lo cual su actividad, aunque es legítima sigue siendo informal.

**Figura 3:** Centro comunitario, alojamiento y restaurante.



**Fuente:** Foto tomada por los investigadores en visita técnica el día 01 de noviembre de 2020.

Con respecto al servicio de alimentos y bebidas, Caimito cuenta con un restaurante comunitario con una capacidad de aproximadamente 40 comensales con previa reservación. Este establecimiento elabora platos típicos de la provincia tipo menú y sigue tradiciones ancestrales para su preparación, utilizando ingredientes que se producen en la zona.

En cuanto a otros servicios la comunidad a través del GAD Municipal presta información hacia los turistas interesados en visitar la zona, también cuenta con siete guías turísticos nativos capacitados, sin embargo, no cuenta con la certificación proporcionada por la autoridad competente. Actualmente están siendo apoyados por una ONG para lograr tener más guías que contribuyan con la actividad. Existen también personas de la comunidad que aportan con información a través de las redes sociales y apoyan como enlace para la recepción de visitantes.

### Infraestructura de servicios básicos

Sus principales vías de acceso son asfaltadas desde Muisne hasta Caimito y lastrada por el otro lado de acceso que va desde Calderón hasta Caimito. Por el momento existe únicamente señalización vial. Para acceder a la comunidad existen tres tipos de transportes, buses, camionetas y mototaxis. Los buses de tres cooperativas: Pacífico, Costeñita y River Tabiazo, que tienen estación en

**Figura 4:** Restaurante comunitario



**Fuente:** Foto tomada por los investigadores en visita técnica el día 04 de junio de 2021.

Muisne, con servicio Inter cantonal y con una frecuencia de recorrido de cuatro veces por día. Las camionetas operan desde Muisne y ofrecen un servicio privado, sin embargo, no existe dentro de la comunidad estaciones o terminales para tomar los diferentes transportes, estas se encuentran solamente en la parroquia y cantón.

Las comunicaciones, dentro de la comunidad existe servicio telefónico por medio de bases proporcionadas por la operadora Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) el 30% de las viviendas cuentan con uno, además, tienen servicio de celular únicamente para WhatsApp. En cuanto a la sanidad dentro de la zona, se pudo conocer que cuentan con un sistema de agua tratada o agua comunitaria tratada con cloro, el 100% de la población cuenta con el mismo, la abastecen a través una red domiciliaria que permite que la comunidad tenga agua permanente.

Caimito no cuenta con sistema de alcantarillado, han implementado pozos sépticos o baños secos, lo cual contribuye favorablemente con el medio ambiente, ayuda a reducir riegos de deslaves, entre otros. Para la eliminación de basura utilizan el método de las cuatro “R” (reducir, reciclar, reutilizar, rechazar) para luego lo que no sirve lo recoja el carro recolector Municipal.

La salud es una prioridad y más en la actualidad, para esto la comunidad cuenta con un botiquín comunitario, pero deben movilizarse hasta la Cabecera parroquial donde se

encuentra el dispensario médico, además de Quingue los habitantes y turistas pueden ir a los centros médicos ubicados en el Cabo San Francisco a 7 km o a la cabecera cantonal Muisne a 21 km donde existe un hospital tipo C.

Otro de los aspectos a tomar en cuenta es la energía, el 100% de la comunidad de Caimito cuenta con energía eléctrica de la red pública. Es importante mencionar que no tienen gasolineras dentro de la comunidad, sin embargo, las más cercanas se encuentran en Muisne a 21 km y Tonchigüe a 34 km.

### **Gobernanza**

La gobernanza local contribuye en la medida de sus posibilidades para el desarrollo de la comunidad, sin embargo, los proyectos no han presentado un cambio evidente para Caimito. Al momento existen ONG'S como, la corporación Esmeraldeña para La formación y Desarrollo integral CEFODI y el grupo social fondo ecuatoriano populorum Progressio GS FEPP, las cuales prestan su apoyo en mejoramiento de infraestructura y equipamiento necesario para fortalecer la actividad turística.

### **Comunidad Receptora**

La comunidad mira al turismo como una oportunidad de generar empleo y fuentes de ingresos. La Asociación Caimito Sustentable ha sido hasta ahora la base para implementar ciertos proyectos que fomenten la actividad productiva y turística, sin embargo, queda mucho por fortalecer. El empleo que genera la comunidad no está 100% formalizado, como el servicio de guianza en el que no existen certificaciones, muy pocos dominan un segundo idioma, no obstante, hay miembros que conocen sobre los atractivos y gastronomía local, algunos con conocimientos administrativos, pero queda mucho por mejorar.

### **Demanda Turística**

Por medio de informantes claves se pudo recabar información importante acerca de la demanda del año 2019 en la comunidad Caimito. En ese año la demanda fue poca, el promedio de ocupación fue de 10% con una demanda esporádica los sábados, domingos y feriados, mismos que se han visto motivados a visitar la comunidad por recomendaciones de personas que ya la han visitado. Con respecto a la forma de viaje realizan visitas independiente en un 90% y organizado en un 10% donde había operadoras interesadas en incluir a Caimito en sus paquetes turísticos y también en tours organizados por la Asociación de servicios turísticos Caimito Sustentable, el procedimiento para las visitas independientes ha sido por medio de reservación previa.

### **Atractivos Turísticos**

Para el diagnóstico de atractivos turísticos se aplicó la ficha de jerarquización del MINTUR, en los que se evaluó los 3 principales atractivos con los que cuenta la comunidad caimito, los cuales obtuvieron una jerarquización de II respectivamente.

Esto significa que tienen elementos que llaman la atención y además cuentan con las condiciones básicas para fomentar la creación de productos turísticos que sean de interés para los turistas nacionales

- Playa Caimito

Es una playa muy bien conservada que cuenta con paisajes únicos donde se pueden observar el bosque y la fauna que rodea a la zona, además, en ella se pueden hacer varias actividades que son amigables con el medio ambiente, sin embargo, para acceder a este lugar se debe cruzar un sendero en medio del bosque mismo que no cuenta con señalización turística que guíe a los turistas, no cuenta con políticas ni regulaciones lo cual afecta significativamente para el desarrollo de la infraestructura y la planta turística del lugar.

- Finca Agroecológica Representativa

La ficha de jerarquización se la realizó a una finca representativa ya que es la que cuenta con las bases para recibir turistas, además, se pueden realizar actividades como: tours guiados, degustaciones de platos tradicionales, actividades vivenciales, y degustación del cacao fino de aroma, por otro lado, las condiciones de accesibilidad y conectividad son casi nulas, no tiene señalización, ni una planta turística adecuada.

- Bosque caimito

Gracias a su clima y a la poca intervención del hombre se ha podido conservar en buen estado su flora y fauna, cuenta con actividades al aire libre las cuales no afectan a la naturaleza, el bosque de caimito recibe aproximadamente 100 turistas anuales, los cuales en su mayoría son de la ciudad de Quito, además, cuenta con una buena difusión en las redes sociales y en páginas web, sus guías nativos están capacitados para ofrecer un buen servicio, pero no certificados por la autoridad competente, por otro lado, no cuenta con señaléticas de ningún tipo y algunos tramos son de difícil acceso incluso para los guías nativos.

### **Investigación de Mercado**

Para la realización del estudio de mercado se tomó como base el cuestionario elaborado por la Cooperación Suiza, Mincetur (Ministerio de comercio exterior y turismo), PROM Perú y Swisscontact quienes se unieron para desarrollar el Manual para la planificación de productos turísticos.

**EDAD:** Con respecto a la edad se obtuvo que el 69% tienen entre 19 y 42 años, lo que significa que hay un mayor porcentaje de jóvenes que tienen interés por las actividades turísticas que realiza Caimito.

El medio por el que prefieren obtener información está estrechamente relacionado con el siguiente resultado que es por qué medios les gustaría recibir información, quienes indicaron que prefieren que sea a través de redes sociales, esto tiene sentido ya que somos los jóvenes quienes manejamos constantemente estas plataformas y es donde hoy en día se promueven destinos turísticos.

El motivo principal por el que se movilizan los encuestados es por vacacionar y conocer otros lugares, esto resulta interesante porque lo que busca Caimito es ofrecer experiencias a sus visitantes.

La mayoría viaja con familia directa (padres e hijos) o en pareja, esto es una ventaja ya que son grupos, entonces son más personas las que consumirían los servicios que ofrece Caimito, incrementan los ingresos no solo para la comunidad, sino en toda la ruta.

A pesar de todos los recursos y atractivos que tiene Caimito es un destino muy poco conocido, apenas el 19% lo conocen. Esto podría traducirse como algo negativo, pero más bien deben verlo como una oportunidad para mejorar todos los elementos del sistema y crear estrategias de difusión con productos turísticos concretos que permitan llegar a más personas.

Pese a que la mayoría no ha escuchado sobre Caimito, se obtuvo un 99% de personas que les gustaría experimentar este tipo de turismo alternativo que ofrece Caimito, es una oportunidad para el fortalecimiento de turismo de naturaleza en la zona.

De acuerdo con el análisis de las respuestas obtenidas de esta pregunta podemos notar que en su gran mayoría prefieren un paquete completo que incluya los diferentes tipos de servicios que se ofertan en la comunidad, tales como: alojamiento, alimentación, guianza, transporte y actividades recreativas. lo idóneo es ofrecer paquetes con todos los servicios posibles para poder generar mayor cantidad de empleo e ingresos para las familias de la comunidad. Sin embargo, existen personas que tienen requerimientos de manera individual, por ejemplo:

- Alojamiento.- la mayoría prefiere un baño privado, agua caliente y diferentes métodos de pago
- Alimentación.- les gustaría comida típica de tipo menú, platos a la carta y diferentes métodos de pago
- Guianza.- experimentar los senderos con el equipamiento necesario para no tener ningún tipo de inconveniente, que su guía tenga conocimiento extenso de la zona y que sea una guianza interactiva
- Transporte.- la mayoría opta por que sea seguro y comfortable

- Actividades recreativas.- quisieran realizar senderismo, avistamiento de flora y fauna, y exploraciones de cuevas y cascadas.

Actualmente la comunidad cobra entre \$35 y \$40 por un tour de este tipo con los recursos que posee actualmente, sin embargo, de acuerdo con los resultados de esta pregunta los turistas estarían dispuestos a pagar entre \$36 y \$57 lo que incentivaría a la comunidad a ofrecer mejores servicios.

## **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **Análisis FODA**

Se desarrolló un análisis FODA para identificar de manera sistemática la situación de la comunidad.

Dentro de las Fortalezas se destaca que la comunidad se encuentra en una ubicación privilegiada, tiene una oferta turística amigable con el medio ambiente, además de contar con una asociación que los impulsa para desarrollar de mejor manera la actividad, promoviendo siempre la conservación de sus atractivos.

En cuanto a las oportunidades se destaca el interés de los turistas por realizar actividades responsables y sostenibles, el mercado natural de la provincia se interesa por ir a la zona y además cuenta con apoyo de ONG's de las que deben sacar el mejor provecho para la mejora continua.

Existen también debilidades, como las pocas capacidades para temas que son muy importantes dentro de esta industria como la atención al cliente, manejo de redes, idiomas, se suma la no formalidad de los servicios que se ofrecen y las falencias que existen dentro de los atractivos en cuanto a planta turística e infraestructura.

También hay amenazas como las complejas regulaciones para ser un CTC, las vías de acceso que no están en óptimas condiciones, poca seguridad en el cantón en general, y la desarticulación de las entidades de apoyo.

De acuerdo con este análisis se realizó un FODA cruzado del que se desprendieron estrategias y acciones para cada una de ellas.

### **Estrategias**

Las estrategias son las siguientes:

- I. Establecer mecanismos de gobernanza local, para que las instituciones que brindan asistencia técnica puedan trabajar de manera articulada. Se pueden realizar reuniones con los actores locales que intervienen en la actividad turística.

2. Elaborar e implementar un plan de mejoras de todos los atractivos turísticos que dispone Caimito con la finalidad de fortalecer la oferta turística que puede ser gestionado por entidades públicas y privadas.
3. Desarrollar y ejecutar un plan sistemático de capacitación para los miembros de la organización especialmente en el manejo de redes sociales, gastronomía, servicio al cliente y servicio de guianza, en donde principalmente se motiven a los jóvenes.
4. Formalizar los servicios turísticos que ofrece Caimito, a través del modelo de Centro de Turismo Comunitario – CTC una de sus acciones es la de convocar a todos los miembros de la comunidad para que todos estén de acuerdo con la certificación.
5. Actualizar e implementar el plan de negocios, que permita contactar con otros actores del sector turístico, gestionándolo con alguna empresa pública o privada que ayude en el proceso de actualización.
6. Elaborar e Implementar un plan de marketing que permita promocionar los atractivos y productos turísticos que ofrece Caimito, y de esta manera llegar al mercado objetivo, identificando aliados estratégicos interesados en impulsar el plan.
7. Implementar herramientas tecnológicas que faciliten la planificación, organización, implementación y monitoreo de los servicios ofertados. Para ello se debe identificar las tecnologías disponibles y ver cual se adapta mejor a los requerimientos de la organización.
8. Promover la articulación de todas las actividades turísticas del cantón Muisne, incluyendo a Caimito en el plan de turismo del cantón, para que así sea parte de una ruta que fomente la afluencia de turistas a la comunidad.

### **Propuesta de Producto Turístico**

La propuesta que se genero para la comunidad de Caimito denominada CAIMITO ECO-MÁGICO que tiene como eje temático el Ecoturismo comunitario, dirigido especialmente a las familias de Quito, que tiene como principal motivación vacacionar y vivir nuevas experiencias conociendo lugares alternativos.

El bosque húmedo tropical, playa - mar y fincas agroecológicas constituyen sus principales atractivos y tienen una jerarquía de II respectivamente, por lo cual se convierte en un potencial para el turismo nacional y que transformados en un producto turístico generará beneficios sociales, económicos y ambientales a la población local.

### Itinerario Sugerido

Se diseñó un itinerario que sirva como guía para que la comunidad empiece a desarrollar con una mejor organización las visitas de los turistas, para lo cual incluimos

- Primer día almuerzo mágico con la comida ancestral de la zona, caminata hacia la playa con actividades recreativas y una cena con música en vivo
- Segundo día incluir un desayuno típico, recorrido por el bosque de caimito con actividades de aprendizaje sobre la flora y fauna de la zona, almuerzo tradicional, visita a la playa de pescadores en la parroquia Quingue y una cena con espectáculo cultural de marimba
- Tercer día un desayuno mágico variado, recorrido en la finca agroecológica, turismo vivencial, parada para comprar productos de la finca y almuerzo ancestral de despedida.

### CONCLUSIONES

En la comunidad Caimito, existen 3 ecosistemas los cuales tienen potencial para generar actividades ecoturísticas, además, cuenta con el recurso humano para poder ofrecer este servicio. A pesar de que la coordinación y articulación entre sus entidades públicas y privadas es poco eficiente y tienen un nivel de no formalidad, el diseño de un producto turístico aportaría al desarrollo de la zona atrayendo a su mercado objetivo que son familias de la ciudad de Quito que tienen interés por el ecoturismo comunitario.

### Recomendaciones

Si caimito aplica las estrategias mencionadas anteriormente, pone en marcha el plan de CAIMITO ECO-MAGICO, mejora su infraestructura, nivel de servicio, mejora e implementa un plan de marketing, podrán atraer a su mercado objetivo que son las familias de la ciudad de Quito y así resolver la problemática de bajo nivel de visitas.

### REFERENCIAS

- Henández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. En R. Henández, C. Fernández, & M. d. Baptista, Metodología de la Investigación (pág. 8). Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados. En N. Malhotra.
- Perini, A. (09 de 12 de 2020). El turismo como sistema. Obtenido de [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15984/mod\\_resource/content/2/CLASE%20N%C2%B0%2010%20EI%20turismo%20como%20sistema%20%28Tipos%20de%20sistema%20tur%C3%ADstico%20-%20Elementos%20del%20sistema%20tur%C3%ADstico%29.docx](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15984/mod_resource/content/2/CLASE%20N%C2%B0%2010%20EI%20turismo%20como%20sistema%20%28Tipos%20de%20sistema%20tur%C3%ADstico%20-%20Elementos%20del%20sistema%20tur%C3%ADstico%29.docx)

- Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. En C. Ricaurte Quijano. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- SECO, Swisscontact, & OGD. (2014). Manual para la Planificación de Productos Turísticos. Lima, Perú: Swisscontact.
- Stracuzzi, P., & Pestana, M. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. En P. Stracuzzi, & M. Pestana, Metodología de la Investigación Cuantitativa (pág. 131)