

Sierra y Selva Exportadora en las zonas rurales del Perú

Sierra y Selva Exportadora of the rural area of Peru

Ulises José Zamora Ramos
Miluska Victoria Céspedes Temoche
Godofredo Pastor Illa Sihuincha

RESUMEN

Las políticas gubernamentales a nivel mundial buscan reducir la pobreza, acceso a los servicios básicos que permitan a sus habitantes mejorar su calidad de vida; dando prioridad a las zonas periféricas; en el ámbito económico se orientan a elevar su competitividad, asociatividad y buenas prácticas; priorizando la inserción de sus habitantes en actividades de comercio exterior, preferentemente buscan mejorar la oferta exportable de los pequeños y medianos productores de zonas rurales. En ese contexto el presente estudio buscó conocer el impacto en las exportaciones peruanas de los principales productos de las zonas rurales de la sierra del Programa Sierra y Selva Exportadora período 2015 al 2019. La investigación tuvo carácter retrospectivo-longitudinal, no experimental se utilizó información de series históricas de los principales productos de las cadenas productivas involucradas en los planes de articulación comercial del programa Sierra y Selva Exportadora en el período analizado.

El estudio concluyó que dentro de los principales productos de la región sierra participantes de las cadenas productivas involucradas en los planes de articulación comercial del programa Sierra y Selva Exportadora período 2015 al 2019 que tuvieron mayor participación respecto a las exportaciones peruanas, fueron la palta y la quinua; la primera en una sola subpartida nacional y la segunda en dos subpartidas nacionales, que incluye la presentación quinua para la siembra. En el caso de los productos de la selva los de mayor participación fueron el café y cacao.

Palabras clave: Exportaciones, cadenas productivas, zona rural

ABSTRACT

Government policies worldwide seek to reduce poverty, access to basic services that allow their population to improve their quality of life, giving priority to peripheral areas; in the economic field they are oriented to increase their competitiveness,

JOURNAL OF BUSINESS
and entrepreneurial
studies

ISSN: 2576-0971



<https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.84>

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Journal of Business and entrepreneurial
EI

<http://journalbusinesses.com/index.php/revista>
eISSN: 2576-0971

journalbusinessentrepreneurial@gmail.com

associativity and good practices, prioritizing the insertion of its population in foreign trade activities, preferably they seek to improve the exportable supply of small and medium producers in rural areas. In that context, this study sought to know the impact on Peruvian exports of the main products of the rural areas of the mountain range of the Sierra y Selva Exportadora Program, from 2015 to 2019. The research was retrospective-longitudinal, not experimental and information was used from historical series of the main products of the productive chains involved in the commercial articulation plans of the Sierra y Selva Exportadora Program in the analyzed period was used.

The study concluded that among the main products of the sierra region, participants in the productive chains involved in the commercial articulation plans of the Sierra and Selva Exportadora Program, from 2015 to 2019, had the highest participation compared to Peruvian exports, were avocado and quinoa; the first in a single national subheading and the last in two national subheadings, which includes the quinoa presentation for planting. In the case of jungle products, those with the highest participation were coffee and cocoa.

Keywords: Exports, productive chains, rural area.

INTRODUCCIÓN

Aunque la exportación de los productos y servicios provenientes de la sierra del Perú tiene una participación significativa en las exportaciones peruanas totales, este hecho no se ve reflejado en el desarrollo económico de la región sierra, principalmente los pequeños productores de las zonas rurales que no perciben tales beneficios.

La sierra del Perú, con la superficie territorial 353 mil 988,94 Km², alberga cerca del 30% de la población peruana; la población indígena representa más del 80% de la población total de la sierra según el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Siendo las zonas rurales de la sierra peruana las más marginadas, en el año 2006 se dio la Ley N° 28890 que creó el Organismo Público Descentralizado denominado Sierra Exportadora adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros. El objetivo de dicha iniciativa fue promover, fomentar y desarrollar las actividades económicas rurales en todos los departamentos que tengan zonas de sierra. La citada norma fue modificada en el año 2016 a través de la Ley N° 30495 que incorporó las zonas de la Selva al programa Sierra Exportadora; cambiando así el nombre a programa de Sierra y Selva Exportadora.

En el año 2010 el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) presentó a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional denominado Plan Bicentenario: El Perú al 2021. Dicha propuesta fue aprobada mediante el Decreto Supremo N° 054-2011-PCM. El Plan Bicentenario toma como marco orientador las 31 Políticas de Estado aprobadas en el Acuerdo Nacional. Las políticas se agrupan en cuatro temas: (i) Democracia y Estado de derecho; (ii) Equidad y justicia social; (iii) Competitividad del país; y (iv) Estado eficiente, transparente y descentralizado. Dentro del eje temático: Competitividad del país incluye al Desarrollo agrario y rural del Perú. El plan también propone que nuestro país para el segundo bicentenario alcance un ingreso per cápita que oscile entre US \$ 8,000 y US \$ 10, 000 y que se cuadruplicquen nuestras exportaciones. Asimismo, el programa Sierra y Selva Exportadora tiene como uno de sus propósitos promover la inclusión productiva de la sierra peruana. Por tales razones es justificable medir el impacto del programa Sierra y Selva

Exportadora al desarrollo económico de la sierra rural, cuyo resultado nos permitirá proponer mecanismos para mejorar la calidad de vida de la población rural.

El objetivo fue conocer el impacto en las exportaciones peruanas de los principales productos de las zonas rurales de la sierra del Programa Sierra y Selva Exportadora período 2015 al 2019. La investigación tuvo carácter retrospectivo-longitudinal, no experimental se utilizó información de series históricas de los principales productos de las cadenas productivas involucradas en los planes de articulación comercial del programa Sierra y Selva Exportadora en el período analizado. Existen diferentes estudios que buscan medir el impacto de las políticas públicas en su economía; para Molto (2017) en su investigación buscó vincular las políticas del estado provincial de Santa Fe – Argentina con la promoción del desarrollo económico de la región; sostiene que estas vinculaciones tuvieron más frecuencia en los noventa, con dos medidas, la transferencia de varios puertos a la gestión municipal y la creación de una zona Franca; que sirvieron para aplacar la crisis y la reactivación de la economía a nivel nacional y provincial. En esa línea la presente investigación buscó medir el impacto de Sierra y Selva Exportadora en la actividad exportadora de la población rural de la sierra peruana.

Döll (2017) en su estudio sobre el desarrollo económico de los últimos gobiernos chilenos; realizó un análisis crítico de tres aspectos: entender qué es desarrollo, las posibilidades de desarrollo en una economía primario-exportadora como la chilena bajo condiciones de globalización y luchar por el desarrollo económico en estas condiciones.

Asimismo, una investigación realizada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (2018) de Colombia buscó medir el impacto de las Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social (Zidres) en el desarrollo económico competitivo en territorios de actividad agrícola, pecuaria, forestal y piscícola y sus limitaciones para llegar a ser centros de productividad y competitividad agropecuaria, detonantes del desarrollo humano y social de los habitantes rurales.

Narváez (2017) en su estudio sobre las vías terciarias como motor para el desarrollo económico rural; señaló la importancia que tienen las infraestructuras de transporte en el desarrollo nacional y sub nacional; menciona que un óptimo funcionamiento aumenta el nivel de crecimiento de la población rural y logra articular los centros de producción rurales con los puntos de acopio urbanos. Asimismo, la infraestructura de transporte permite la integración de las cadenas productivas.

Martínez, Muñoz, y Navarrete (2016) investigaron sobre el programa para la promoción y desarrollo de las exportaciones en Tabasco México; señalaron que el incremento de las exportaciones permite beneficios macroeconómicos y microeconómicos en la región; en los primeros se ubican el incremento de divisas y disminuir el déficit fiscal en la balanza comercial y en los microeconómicas la exportación de productos de la región de Tabasco a los mercados internacionales les permitirá incrementar sus márgenes de utilidad.

Sierra y Selva Exportadora (2019) informó que asistió técnicamente 205 planes comerciales, 41% era de la región sierra y 59% de la selva; 19,360 pequeños y medianos productores mejoraron su gestión empresarial y comercial; se llevaron a cabo 253 capacitaciones, 66% en la sierra y 34% en la selva con 7,149 productores capacitados; se ejecutaron 40 eventos de promoción comercial; impulsaron 35 cadenas productivas: duplicaron sus expectativas de ventas destinadas el 61% al mercado interno y el 39% a las exportaciones; para apoyo técnico se realizaron 30 pasantías; dentro de las cadenas productivas consideradas tenemos el del cacao y café que representa el 68.29% del total de la selva y a la fibra de alpaca, quinua y palta que son el 52.43% del total de la sierra.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (2011) en su estudio “La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial” consideró este producto como cultivo estratégico que puede contribuir a la seguridad alimentaria, destacando principalmente su calidad nutritiva, sus variedades, su poder de adaptación para su cultivo y bajos costos productivos.

López, Cunias y Carrasco (2020) en su investigación sobre el cacao peruano y su impacto en la economía nacional concluyeron que el Perú respecto a este producto con mucho potencial exportador solamente se limita a exportarlo poco transformado y no aprovecha sus ventajas naturales; además, que las agencias gubernamentales deben identificar las verdaderas necesidades de agricultores, de esa manera logren contribuir a su desarrollo.

Respecto al aumento en el consumo de palta con tendencia de crecimiento hasta el 2022; Arias, Montoya y Velásquez (2018) señalan que los productores deben aprovecharlo desarrollando cadenas productivas que incorporen valor añadido; asimismo, considerar el auge del mercado internacional y la alta demanda de este producto en Estados Unidos y países europeos principalmente.

El estudio concluyó que dentro de los principales productos de la región sierra participantes de las cadenas productivas involucradas en los planes de articulación comercial del programa Sierra y Selva Exportadora período 2015 al 2019 que tuvieron mayor participación respecto a las exportaciones peruanas, fueron la palta y la quinua; la primera en una sola subpartida nacional y la última en dos subpartidas nacionales, que incluye la presentación quinua para la siembra. En el caso de los productos de la selva los de mayor participación fueron el café y cacao. (Barros-Bastidas & Gebera, 2020).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue de carácter retrospectivo-longitudinal, no experimental se utilizó información de series históricas de los principales productos de las cadenas productivas involucradas en los planes de articulación comercial del programa Sierra y Selva Exportadora en el período 2015 al 2019.

Luego de recopilada la información secundaria, ésta se procesó con la finalidad de elaborar tablas estadísticas sobre la evolución histórica de cada una de las variables antes mencionadas a fin de realizar el análisis descriptivo de las mismas. (Gamboa et al., 2019)

RESULTADOS

De la revisión estadística de los principales productos de las cadenas productivas involucradas en los planes de articulación comercial del programa Sierra y Selva Exportadora en el período 2015 al 2019; se muestran los resultados en tablas en términos absolutos y relativos. Se partió por el comportamiento de las exportaciones totales del período de análisis; éstas mostraron un crecimiento hasta el 2018 y una caída el 2019, tal como se aprecia en la Tabla 1.

Tabla 1. Perú: Exportaciones definitivas (FOB Miles de US dólares)

Año	Exportaciones totales	Variaciones %
2015	33,668,980	

2016	36,309,987	7.84%
2017	44,504,182	22.57%
2018	48,015,149	7.89%
2019	46,131,565	-3.92%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

Elaboración propia

En cuanto a los productos de mayor participación en los planes de articulación comercial de Sierra y Selva Exportadora; en el período de análisis registraron exportaciones acumuladas en términos FOB en miles de dólares americanos y por subpartida del sistema armonizado, los de la sierra palta, quinua y fibra de alpaca 2'771,002, 633,120 y 9.59 respectivamente; en cuanto a los de la selva el café y cacao sumaron 3'394,169 y 857,191 respectivamente.

Tabla 2. Perú: Exportaciones de Fibra de Alpaca, quinua, palta, cacao y café por Subpartida del Sistema Armonizado. (FOB Miles de US dólares)

Año	Fibra de Alpaca	Quinua	Palta	Cacao	Café
2015	10	144,813	305,074	192,474	603,256
2016	0	104,086	396,845	202,430	760,698
2017	0	122,110	588,725	148,910	712,742
2018	0	125,385	723,085	159,084	681,965
2019	0	136,726	757,272	154,293	635,508

Fuente: Veritrade

Elaboración propia

Se comparó la participación en términos relativos de los productos estudiados respecto a las exportaciones totales; y arrojó que el café y la palta son los de mayor participación y el de menor la fibra de alpaca. En cuanto a la palta presentó un crecimiento en su participación a partir del 2015, en tanto el café desde el 2016 tiende a disminuir. Tal como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Perú: Participación de las exportaciones totales de Fibra de Alpaca, quinua, palta, cacao y café por Subpartida del Sistema Armonizado. (en porcentajes)

Año	Fibra de Alpaca	Quinua	Palta	Cacao	Café
2015	0.03%	0.43%	0.91%	0.54%	1.79%
2016	0.00%	0.29%	1.09%	0.56%	2.10%
2017	0.00%	0.27%	1.32%	0.34%	1.60%
2018	0.00%	0.26%	1.51%	0.34%	1.42%
2019	0.00%	0.30%	1.64%	0.34%	1.38%

Fuente: Veritrade

Elaboración propia

Con respecto a la composición de los productos analizados mostrados a nivel subpartidas del sistema armonizado; Es la siguiente: de la fibra de alpaca la subpartida nacional 5111204000 muestra un movimiento el 2019; dentro de la quinua la más representativa es a la subpartida nacional 1008509000; la palta solamente utiliza la subpartida nacional 080440000; el cacao la de más significativa es la subpartida nacional 1801001900 y en cuanto al café lo representó la subpartida nacional 0901119000. Tal como se aprecia en la Tabla 4.

Tabla 4 Perú: Participación de las subpartidas nacionales Fibra de Alpaca, quinua, palta, cacao y café respecto a la Subpartida del Sistema Armonizado (en porcentajes).

Año	Fibra de Alpaca SPN:5111204000	Los demás, quinua SPN: 1008509000	Palta SPN: 080440000	Cacao los demás en grano SPN: 1801001900	El demás café sin tostar SPN: 0901119000
2015	0.00%	99.89%	100.00%	93.79%	99.49%
2016	0.00%	99.94%	100.00%	90.01%	99.99%
2017	0.00%	100.00%	100.00%	87.45%	99.94%
2018	0.00%	99.97%	100.00%	86.12%	99.87%
2019	64.40%	99.37%	100.00%	88.86%	99.90%

Asimismo, se logró identificar que dentro de las subpartidas del sistema armonizado de la quinua, cacao y café en el período de análisis se exportaron para la siembra; siendo el máximo valor exportado el café para la siembra el año 2015 cuyos principales destinos fueron Alemania y Bélgica con una participación de 40.71% y 20.73% respectivamente.

Tabla 5. Perú: Exportaciones de quinua, cacao y café para la siembra (FOB Miles de US dólares)

Año	Los demás, quinua SPN: 1008509000	Cacao para siembra SPN: 1801001100	Café para siembra SPN: 0901111000
2015	158.85	0.00	3,104.19
2016	61.40	0.90	92.36
2017	0.55	0.63	425.38
2018	43.48	130.24	905.06
2019	863.15	26.63	642.53

Fuente: Veritrade
 Elaboración propia

También se pudo identificar el número de empresas exportadoras en el período 2015 al 2019 a nivel subpartida del sistema armonizado de los productos analizados, que ascendieron a 1,556

empresas por un valor FOB en miles de US \$ de 7'655,491.9; tal como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Perú: Empresas Exportadoras de Fibra de Alpaca, quinua, palta, cacao y café por Subpartida del Sistema Armonizado Período 2015 - 2019

Producto	Empresas		FOB	
	Cantidad	%	Miles US \$	%
Café	325	21%	3,394,169	44%
Palta	512	33%	2,771,002	36%
Cacao	264	17%	857,191	11%
Quinua	450	29%	633,120	8%
Fibra de Alpaca	5	0%	9.7	0%
			7,655,491.	
Total, acumulado	1,556	100%	9	100%

Fuente: Veritrade

Elaboración propia

Respecto a las empresas exportadoras líderes en cada producto en valor FOB en miles de US \$ tenemos: en el café a Perales Huancaruna S.A.C. 646,445 (19.05%), palta a Camposol S.A. 302,723 (10.92%), cacao a Amazonas Trading Perú S.A.C. 135,116 (15.76%), quinua a Alisur S.A.C. 80,634 (15.76%) y en la fibra de alpaca JNL Business Food y Constructores S.A.C. 0.03 (0.34%).

DISCUSIÓN

Según los resultados los de mayor participación en las exportaciones peruanas fueron por la selva el café y cacao, por la sierra la palta y la quinua; todos exportados con mínimo valor añadido y coincide con lo demostrado por López, Cenias y Carrasco (2020) que los exportadores de cacao se limitan a exportarlo poco transformado.

Al ser mínima la participación de las exportaciones del café, palta, cacao, quinua y fibra de alpaca; no permitirán incrementar el ingreso de los pequeños productores tal como señalan Martínez, Muñoz, y Navarrete (2016) que las exportaciones permiten el incremento de divisas e incrementó de los márgenes de utilidad de los productores.

CONCLUSIONES

Dentro de los principales productos de la región sierra participantes de las cadenas productivas involucradas en los planes de articulación comercial del programa Sierra y Selva Exportadora período 2015 al 2019 que tuvieron mayor participación respecto a las exportaciones peruanas, fueron la palta y la quinua; la primera en una sola subpartida nacional y la segunda en dos subpartidas nacionales, que incluye la presentación quinua para la siembra. En el caso de los productos de la selva los de mayor participación fueron el café y cacao.

REFERENCIAS

- Arias, F., Montoya, C., & Velásquez, O. (2018). Dinámica del mercado mundial de aguacate. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 55, 22–35. <https://doi.org.esan.idm.oclc.org/10.35575/rvucn.n55a2>
- Barros-Bastidas, C., & Gebera, O. T. (2020). Training in research and its incidence in the scientific production of teachers in education of a public university of Ecuador. *Publicaciones de La Facultad de Educación y Humanidades Del Campus de Melilla*, 50(2), 167–185. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13952>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico – CEPLAN (2011). Plan Bicentenario del Perú hacia el 2021.
- Cerquera Losada, O. H., Pérez Gómez, V. H., & SIERRA CHAVARRO, J. (2020). Análisis De La Competitividad De Las Exportaciones Del Café Del Huila. *Tendencias: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 21(2), 1944. <https://doi.org.esan.idm.oclc.org/10.22267/rtend.202102.139>
- Diario Oficial el Peruano (2011). Decreto Supremo N° 054-2011-PCM que aprueba el Plan Bicentenario.
- Diario Oficial el Peruano (2016). Ley N° 30495 Exportadora incorporando al Programa Sierra la Región Selva.
- Döll, J. G. (2017). Problemas y perspectivas actuales del desarrollo económico. *Economía UNAM*, 14110-129. doi: 10.1016/j.eunam.2016.09.001
- Gamboa, M., Barros, L., & Barros, C. (2019). Childhood Aggressiveness, Learning and Self-Regulation in Primary Students. *Luz. Revista Electrónica Trimestral de La Universidad de Holguín*, 53(9), 1689–1699. <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/743/637>
- López Cuadra, Y. M., Cunias Rodríguez, M. Y., Carrasco Vega, Y. L. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 344-352.
- Martínez Prats, G., Muñoz Aparicio, C. G., & Navarrete Torres, M. C. (2016). Programa para la promoción y desarrollo de las exportaciones en tabasco.
- Moltó, M. (2017). Vinculaciones del Estado provincial de Santa Fe para la promoción del desarrollo económico (1991-2015). Una aproximación desde la idea de capacidades estatales. *Documentos y Aportes En Administración Pública y Gestión Estatal*, 17(28), 187-217.
- Narváez, L. (2017). Vías terciarias: motor del desarrollo económico rural. *Revista De Ingeniería*, 80.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2011). La quinua: cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. <http://www.fao.org/3/aq287s/aq287s.pdf>
- Sierra y Selva Exportadora (2020). Informe de Gestión Anual 2019. <https://www.sierraexportadora.gob.pe/descargas/gestion/GESTION-2019/INFORME-GESTION2019.pdf>
- VERITRADE. Información de comercio exterior de Latinoamérica y del mundo. <https://www.veritradecorp.com/>